

2026年4月・5月開催 廃棄物業界 社長の右腕づくりセミナー お問合せNo.202604170429

講座	セミナー内容	
第1講座	<p>業界動向と生き残る廃棄物会社の10の方向性</p> <ul style="list-style-type: none"> ■成長する環境ビジネス業界と概ね一定(微減少)の廃棄物総量の現状 ■生き残る廃棄物会社の10の方向性と大企業と中小/零細企業の戦略 <p>株式会社船井総合研究所 経営コンサルタント 東新一氏</p>	
第2講座	<p>経営者・幹部社員が把握すべき業界トレンドと法令、排出元の着眼点</p> <ul style="list-style-type: none"> ■業界再編M&A、IPO、Scope3、原単位排出量、廃棄物処理法 ■排出事業者責任、委託基準、マニフェスト、現地確認の実地方法 ■処理業者に行政処分が出る主なケース <p>株式会社TOWALO (元千葉県産廃Gメン) 石渡 正佳氏</p>	
第3講座	<p>右腕(幹部社員)のタイプと活きている会社、業界情報分析を大公開!</p> <ul style="list-style-type: none"> ■「社長の右腕」はこう決まる:経営者の価値観が幹部をつくる本質論 ■会社の未来を決める「右腕の条件」とは!? ■右腕がいる会社は伸び続ける— 発展企業の共通点 <p>株式会社TOWALO (元千葉県産廃Gメン) 石渡 正佳氏</p>	
まとめ講座	<p>本日のまとめ</p> <ul style="list-style-type: none"> ■(本セミナー参加者:経営者が多い場合) 経営者が幹部づくりにおいて明日から実施すべきこと ■(本セミナー参加者:幹部社員が多い場合) 幹部社員が社長に確認すべきこと、社内外で実施すべきこと <p>株式会社船井総合研究所 経営コンサルタント 東新一氏</p>	

最新の業界動向を読み解き、業界トレンドを踏まえ、今、廃棄物会社の社長が実施すべき右腕(幹部)づくりのポイントがわかる1日!

2026年
4月17日(金)
13:30~17:00 リアル開催
4月29日(水)・
5月9日(土)
9:30~12:00 オンライン開催

廃棄物業界 社長の右腕づくりセミナー

2026年 4月・5月開催

変わる常識、変わらない本質、廃棄物業界の右腕づくりのポイントがここに

一般廃棄物・産業廃棄物・古紙・鉄スクラップ・解体・不用品回収・廃プラ・食品リサイクル...

2026年度、廃棄物業界はかつてない再編と淘汰の時代に突入します。排出元による選別の高度化、M&A加速、異業種参入、DX・AI活用、人手不足の深刻化、再資源化事業等高度化法やサーキュラーエコノミーの本格始動...

今、何を知り、何を打つかで5年後の会社の姿が決まります。

本セミナーでは、業界トップコンサルタントと産廃Gメンを迎え、激変市場を勝ち抜くために不可欠な「社長の右腕(幹部社員)」に求められる具体的知識・意思決定力・行動基準を徹底解説。さらに、営業力強化、選ばれる組織づくり、社内改革の実践策まで踏み込みます。

2026年度、そしてその先の飛躍を実現するための「経営の打ち手」をここで掴んでください。



開催日時

2026年4月17日(金) 会場:JR大阪駅、新大阪駅近郊貸会議室 ※申込後に会場地図を送付いたします 13:30~17:00 開催方法(4月17日:金)リアル開催

2026年4月29日(水) 参加:ZOOM(録画+リアルオンライン解説) ※申込後にZOOMアドレスを送付いたします 9:30~12:00 開催方法(4月29日・5月9日)オンライン開催

2026年5月9日(土)

★左記開催日(4/29、5/9)は4月17日(金)第2・3講座の録画とまとめ講座などダイジェスト解説(オンライン)による開催

受講料

2026年4月17日(金)リアル開催→11,000円(税込)/名
★超特別価格(通常27,500円→11,000円)
2026年4月29日(水)・5月9日(土)オンライン開催→27,500円(税込)/名

お申込み期日 開催日10日前まで、お振込みは7日前まで

お申込み方法

【QRからのお申込み】 右記QRからお申込み下さい
【PCからのお申込み】 <https://eco1000.net/mail/2026041704290509/>



【お問い合わせ先】合資会社データポット E-mail:ecolix@eco1000.net TEL:073-499-6979(営業時間 10:00~17:00)



株式会社船井総合研究所
経営コンサルタント
東新一



株式会社 TOWALO
元千葉県産廃 Gメン
石渡正佳

主催 2026年4月・5月開催 廃棄物業界 社長の右腕づくりセミナー お問合せNo.202604170429

資源循環業界の更なる地位向上/発展 環境ビジネス地域一番経営実践塾 合資会社データポット 〒641-0011 和歌山県和歌山市三葛703-1 フレグランスさつき103

当社ホームページ(eco1000環ビ塾)からお申込みいただけます <https://eco1000.net/archives/news/2026041704290509seminar>



最新の業界動向を読み解き、業界トレンドを踏まえ、今、社長が実施すべき右腕（幹部）づくりのポイントがわかる1日！

廃棄物業界社長の右腕づくりセミナー



廃棄物業界の市場動向

- 1 廃棄物処理・資源有効利用分野全体：環境省推計の市場規模は 59.8 兆円、日本の環境産業全体の市場規模（約 118.9 兆円）の約半分を占有
- 2 産業廃棄物処理業界：環境省推計は産業廃棄物処理業界全体の市場規模は、約 5.3 兆円、廃棄物リサイクル市場：2050 年には 150 兆円の市場規模に！
- 3 業界全体の許可数は 2000 年に比べ直近年度では約 2 倍（23.5 万に！）
→日本国内の数少ない成長業界で更に大きく飛躍しよう！



廃棄物業界を取り巻く排出元や法制度、トレンド等による影響

- 1 取引すべき排出元と取引してはいけない排出元
自社が正しく成長できる排出元と取引するコツ、より良い排出元は「安定性・品質・対応力・管理体制」における合計 20 項目で評価（大公開！）
- 2 再資源化事業等高度化法（2025 年施行の新法）：特定産廃業者の再資源化が義務、国の認定を受ければ、一廃 / 産廃の施設設置許可が免除！
- 3 廃棄物処理業の M&A（買収合併）が急進展、外資やファンドによる買収も増加、買う側 / 売る側の経営者の判断や視点トレンド など



これから生き残る廃棄物会社の10の戦略

- 1 総合リサイクル&資源循環業：王道中の王道（要資本大）、インフラや対応業務拡大重視、M&Aや上場、ごみゼロ、太陽光パネル、紙おむつなど
- 2 地元超密着、レベル超高廃棄物処理：許認可（都道府県市町）、提供サービスの更なる品質レベルUP、楽・正・早・安・美の追求と数値公開
- 3 全国対応総合廃棄物管理：許認可外、チェーン店等、同業ネットワーク、業務請負≒排出元代行
- 4 委託業務シェアアップ：直営→自社、協同組合、施設管理・維持管理、ごみ袋/カレンダー代行
- 5 家庭向け応援ビジネス業：遺品整理、不用品、買取、家事代行、ゆいごん、ゆりかごから墓場、ご家庭の困り事解決など
- 6 環境コスト削減業：電気・水・保守・廃棄資源・他、省エネコストダウンコンサル、補助金
- 7 脱炭素推進業：CO2 削減、電力供給・蓄電池、カーボンニュートラル、脱炭素コンサル
- 8 ラストワンマイル業：軽トラック引越、宅配業、将来の動脈/ 静脈共同輸送の準備など
- 9 海外進出：東南アジアやアフリカなど海外ゴミ問題解決
- 10 その他：唯一無二モデル（FUKURO、福利厚生、ドライバー派遣など）



社長の右腕5つのタイプ

タイプ1 企画・開発系の右腕	職名 社長室長、企画部長、専務 担当業務 新規事業、新規許認可、M&A（買収側） 出身 銀行、監査法人、コンサル、シンクタンク
タイプ2 営業系の右腕	職名 営業部長、営業担当役員、顧問 担当業務 大口営業、同業者営業、仲介営業 出身 大口取引先の元担当
タイプ3 事業系の右腕	職名 工場長、事業部長、業務部長 担当業務 生産管理、設備管理、化学物質管理、労安、脱炭素 出身 工場管理・化学物質管理経験者
タイプ4 総務・秘書系の右腕（女性も多い）	職名 総務部長、渉外部長、常務 担当業務 人事、財務、情報システム、許認可（更新）、労安、広報 出身 金融機関（信用金庫・商工組合など地元）、自治体
タイプ5 親族（子女・配偶者、女性も多い）	職名 副社長（代表が会長の場合は社長）、秘書、社長室長、企画室長 担当 業務企画、営業、研修、他社との交流、異業種参入 出身 親族



どのタイプが右腕になっているかは、会社（社長）にとって何が大事か

- 成長・開発 → **タイプ1**
- 売上・顧客 → **タイプ2**
- 工場管理 → **タイプ3**
- 人事・財務・情報 → **タイプ4**
- 後継者 → **タイプ5**

激動する廃棄物市場において本当にそのタイプ選びだけでよいのでしょうか！？



6種類の右腕の育て方と船井流幹部育成法のポイント

- 1 有能な方を引き抜く
- 2 信用したら任せる（注文をつけない）
- 3 失敗をとがめない
- 4 中途半端な役職（室長、課長、執行役員程度）で置く
- 5 属人化しないようにする（情報の囲い込みをさせない）
- 6 子女の場合は、昇格のタイミングを考える（早めに代表にして責任を持たせるか、遅らせるか）

右腕が活きている会社の6つの姿

- 1 成長している（10年前の2倍以上）
- 2 利益率が上がっている
- 3 社員の定着率が高い（退職者が少ない）
- 4 社員から提案が上がる
- 5 M&A、合併、IPO、社債発行など資本の流動化が進んでいる
- 6 設備の更新、新技術の導入が早い

船井流経営の右腕づくり・幹部社員向け人材育成ポイント

（事業計画と理念・戦略・戦術を策定、人間性向上、素頭がよい、親身法、1:1.6:1.6の2乗、ジンザイを知る、部下育成法、天職発想、長所伸展、一体化など）